



O Prêmio Correio de Propaganda é uma forma de o CORREIO de Uberlândia reconhecer a importância do mercado publicitário para o crescimento dos negócios

JUREMA MARTINEZ | COORDENADORA DE MARKETING DA ALGAR MÍDIA

**TOP OF MIND**

> CERCA DE 600 CONVIDADOS PARTICIPARAM DA 12ª EDIÇÃO DO PRÊMIO OFERECIDO PELO CORREIO DE UBERLÂNDIA

# Marcas mais lembradas são premiadas em evento

DA REDAÇÃO

Cerca de 600 pessoas entre empresários, publicitários e executivos das principais empresas de Uberlândia participaram ontem, à noite, no Castelli Hall, do evento de premiação da pesquisa Top of Mind CORREIO de Uberlândia.

A 12ª edição do prêmio reconheceu as marcas mais lembradas pelos uberlandenses em 98 segmentos. "O CORREIO tem o compromisso de contar a história da cidade em capítulos diários. Neste contexto, apresentar as marcas mais fortes da cidade reveladas por meio de um estudo feito de forma profissional e transparente também faz parte da nossa missão", afirmou Rogério Montalvão Elian, presidente da Algar Mídia, editora do CORREIO de Uberlândia.

Além do evento de ontem, o CORREIO de Uberlândia publica um



EVENTO de premiação de marcas no Castelli Hall foi prestigiado por centenas de pessoas ontem à noite

caderno especial no próximo dia 28 com reportagens sobre as empresas detentoras das marcas campeãs na cabeça dos consumidores de Uberlândia. "É uma forma de mostrar a todo o mercado a importância de se investir em comunicação como estratégia de fortalecimento da

marca", afirmou o diretor-superintendente da Algar Mídia, José Inácio Pereira.

A coordenadora comercial do CORREIO de Uberlândia, Sônia Bernardes, afirma que, independentemente do tamanho do negócio, o sucesso de uma marca depende da percep-

ção de sua liderança e da capacidade em se fixar na memória do cliente. "Esse reconhecimento do público é resultado do trabalho das empresas ao longo dos anos, do investimento que fazem na divulgação da marca, na qualidade do produto e no atendimento."

**PEFIL DO PÚBLICO**

**400 entrevistados**

**FAIXA ETÁRIA**

- > 24,25% de 16 a 25 anos
- > 22% de 26 a 35 anos
- > 19,75% de 36 a 45 anos
- > 17,75% de 46 a 55 anos
- > 9,75% de 56 a 65 anos
- > 6,50% mais de 65 anos

**ESTADO CIVIL**

- > 57% são casados
- > 27,50% solteiros
- > 9,75% separados
- > 5,75% viúvos

**INSTRUÇÃO**

- > 7,25% não concluíram o primário
- > 16% concluíram o primário

- > 24,25% concluíram o 1º grau
- > 43,50% concluíram o 2º grau
- > 9% concluíram o ensino superior

**RENDA FAMILIAR**

- > 4,50% até R\$ 465
- > 18,75% entre R\$ 466 e R\$ 749
- > 33,25% entre R\$ 750 e R\$ 1.269
- > 20,75% entre R\$ 1.270 e R\$ 1.989
- > 14,50% entre R\$ 1.990 e R\$ 3.149
- > 6,75% entre R\$ 3.150 e R\$ 6.350
- > 1,50% acima de R\$ 6.350

**SEXO**

- > 53,25% mulheres
- > 46,75% homens

**Categorias premiadas no Top Of Mind 2009**

- > Academia de Ginástica
- > Agência de Turismo
- > Agência Funerária
- > Arroz
- > Atacadista Distribuidor
- > Autoescola
- > Café
- > Cartão de Crédito
- > Casa de Produtos Agropecuários
- > Casa de Shows
- > Casa para Eventos e Festas
- > Cerveja
- > Choperia
- > Churrascaria
- > Cinema
- > Clínica Oftalmológica
- > Clube de Lazer
- > Concessionária de Motos
- > Concessionária de Tratores
- > Concessionária de Veículos
- > Consórcio
- > Construtora
- > Convênio Odontológico
- > Curso de Pós-graduação
- > Curso Pré-vestibular
- > Emissora de Rádio AM
- > Emissora de Rádio FM
- > Emissora de TV
- > Empresa de Crédito Pessoal
- > Empresa de Recrutamento e Seleção
- > Empresa de Sistemas de Segurança
- > Empresa de Telefonia Fixa
- > Empresa de Telefonia Móvel
- > Empresa de Transporte Aéreo
- > Empresa de Transporte Coletivo
- > Empresa de Transporte Rodoviário de Cargas
- > Empresa de Transporte Rodoviário de Passageiros
- > Cursos Profissionalizantes
- > Escola de Ensino Médio
- > Escola de Línguas
- > Faculdade Particular
- > Farmácia de Trigo
- > Farmácia
- > Farmácia de Manipulação
- > Feijão
- > Gráfica
- > Hospital
- > Hotel
- > Imobiliária
- > Instituição Financeira
- > Joalheria
- > Laboratório de Análise Clínica
- > Lanchonete Fast Food
- > Leite Pasteurizado
- > Livraria
- > Locadora de Veículos
- > Loja de Acessórios Femininos
- > Loja de Artigos de Cama, Mesa e Banho
- > Loja de Artigos Religiosos
- > Loja de Brinquedos
- > Loja de Calçados
- > Loja de Colchões
- > Loja de Cosméticos
- > Loja de Eletrodomésticos
- > Loja de Material de Construção
- > Loja de Material Elétrico
- > Loja de Material Esportivo
- > Loja de Móveis e Decoração
- > Loja de Pisos
- > Loja de Produtos de Informática
- > Loja de Roupas
- > Loja de Roupas Femininas
- > Loja de Roupas Infantis
- > Loja de Roupas Masculinas
- > Loja de Tecidos
- > Loja de Tintas
- > Madeireira
- > Marca de Perfume
- > Marca de Produto de Limpeza
- > Marca de Sorvetes
- > Motel
- > Óleo de Cozinha
- > Ótica
- > Padaria e Confeitaria
- > Papelaria
- > Pizzaria
- > Plano de saúde
- > Pré-escola
- > Provedor de Internet
- > Refrigerante
- > Relojoaria
- > Revenda de Pneus
- > Serviço de Retirada de Entulho
- > Shopping
- > Sorveteria
- > Supermercado
- > TV por Assinatura
- > Videolocadora

**PESQUISA**

**400 CONSUMIDORES OUVIDOS**

O instituto PS Marketing ouviu 400 consumidores de Uberlândia entre os dias 5 a 12 de setembro com 16 anos ou mais em todas as regiões da cidade para descobrir as marcas vencedoras da Top of Mind 2009 CORREIO de Uberlândia. A resposta para a pergunta "qual é o primeiro nome que lhe vem à cabeça quando se fala em..." elegeu

as marcas líderes. "Um prêmio fundamentado em uma pesquisa de opinião pública tem uma importância ainda maior pela credibilidade que agrega às marcas vencedoras e, por consequência, às empresas detentoras destas marcas", disse o coordenador de redação do CORREIO de Uberlândia, Cezar Honório Teixeira.

**PROPAGANDA**

**AGÊNCIAS FORAM PREMIADAS**

A edição do Prêmio Correio de Propaganda, realizada ontem, premiou três trabalhos dos vários inscritos. A vencedora deste ano foi a agência Fórmula P com o anúncio de homenagem a Michael Jackson. O segundo lugar também ficou a agência Fórmula P com o anúncio para o cliente Hotel Presidente. Em terceiro ficou a agência Red House com a campanha

"Vestibulares Exitus". "Este prêmio que está na segunda edição é uma forma de o CORREIO de Uberlândia reconhecer a importância do mercado publicitário para o crescimento dos negócios e, consequentemente, para o fortalecimento das marcas que atuam na cidade", afirmou a coordenadora de marketing da Algar Mídia, Jurema Martinez.

**XI ENCOB**  
ENCONTRO NACIONAL DE COMITÊS  
DE BACIAS HIDROGRÁFICAS

09 a 13 de Novembro de 2009

**UBERLÂNDIA / MG**  
Center Convention

Inscrições e Informações:  
**www.encob.org**

Compartilhando as Águas  
Compromissos e Responsabilidades

